

ZIELBILD GOOGLE MY BUSINESS

01

Logo & Bilder

Logo
Logo des Unternehmens

Titelbild + Weitere Bilder
Foto mit Unternehmens-, Leistungsbezug, idealerweise Außenansicht Gebäude. Weitere Fotos der Ausstellung, Produktfotos, Teamfoto usw.

02

Informationen

Name des Unternehmens
Offizieller Firmenname inkl. Rechtsform

Unternehmenskategorie
Sinnvolle Auswahl treffen

Adresse
Daten müssen gepflegt und aktuell sein. Der rote Marker auf der Karte muss korrekt platziert sein. Wenn es mehrere Standorte gibt, muss jeder einzelne Standort einen Google My Business Eintrag haben

Einzugsgebiet
Nicht verwenden

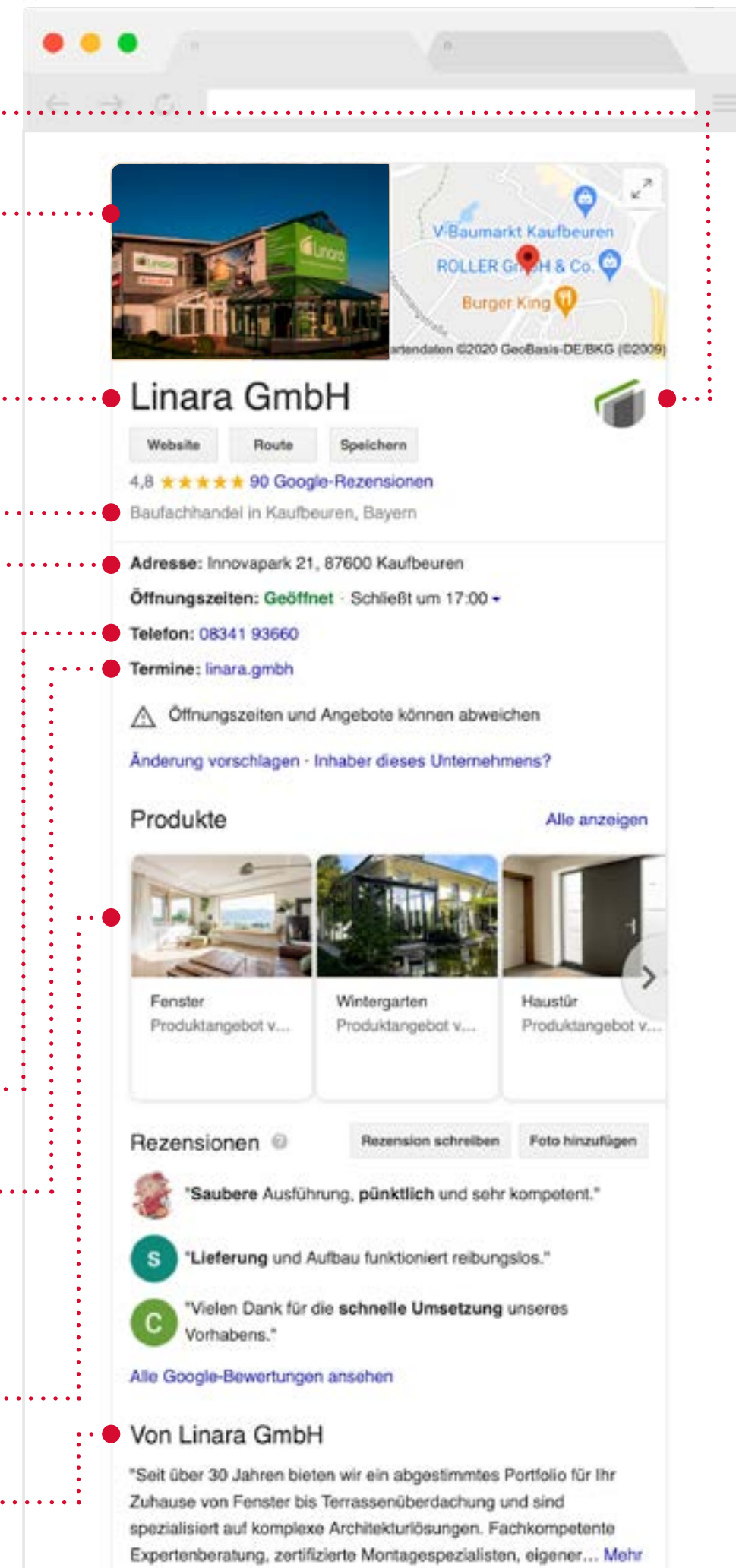
Öffnungszeiten, Telefonnummer, Website
Daten müssen gepflegt und aktuell sein

Online-Terminvereinbarung
Anbieten, wenn Online-Termine möglich

Preisklasse
Empfehlung: Nicht ausfüllen

Leistungen
Alle Produktkategorien inkl. Beschreibung

Unternehmensbeschreibung
Ausführliche Unternehmensbeschreibung mit Fokus auf relevante Suchbegriffe und Hinweis auf Solarlux Quality Partnerschaft



03

Bewertungen

Empfehlung: Menschen orientieren sich bei der Auswahl von Produkten und Dienstleistungen verstärkt an den Empfehlungen ihrer Freunde und Verwandten oder ziehen Online-Bewertungen zurate. Nutzen Sie Google als Plattform für Bewertungen und fordern Sie diese aktiv bei Ihren Kunden ein, z.B. persönlich im Abnahmegespräch oder mit Hilfe der Solarlux Empfehlungskarten.

Bewertungen steigern: Durch aktive Aufforderung Bewertungsanzahl steigern.

Zielwert: Mindestens 4 Sterne (★★★★)

Bei negativen Bewertungen:

- Nehmen Sie negatives Feedback niemals persönlich
- Streiten Sie niemals öffentlich mit dem Kunden und entschuldigen Sie sich immer
- Halten Sie die Antwort kurz und lösen Sie diese dann offline
- Antworten Sie immer persönlich

